

# Herkulesaufgabe

**Investitionen** für mehr Geschäftserfolg! Nur eine Vision? Schließlich werden Geschäfte mit allen Unternehmern gemacht, die aber letztlich das Risiko tragen. Die Motive, ins eigene Unternehmen investieren zu müssen und zu wollen, sind letztendlich dem Ziel untergeordnet, sich im Wettbewerb zu profilieren und zu behaupten. Betriebsinterne Entscheidungen sollten auf einem klaren Konzept basieren, das sich an den finanziellen Möglichkeiten orientiert. **Rosemarie Wagler** spricht an dieser Stelle Klartext.



Fotos: Rosemarie Wagler

*Besprechen Sie Ihre Entscheidungen von Anfang an im Team*

Es geht dabei immer um die zentrale Frage: Wie unterscheide ich mich mit meinem Unternehmen von meinen vielen Mitbewerbern der gesamten grünen Branche und allen anderen Branchen, die Blumen und Pflanzen verkaufen? Wo vergleiche und messe ich mich mit ihnen? In diesem Spannungsfeld werden auch Investitionsentscheidungen getroffen. Eigentlich eine Herkulesaufgabe für Entscheidungsträger!

## Unternehmer trägt Risiko

„Unternehmerische Investition bedeutet einerseits Mut zum Risiko ..., andererseits Reduzierung des Risikos auf ein akzeptables Maß!“ So sieht es Franz-Josef Buskamp, Marktanalyst, Autor und Chefredakteur des monatlich erscheinenden Börsendienstes Value Investor. In angespannten Zeiten, in denen keiner so recht weiß, wo es wirklich hingehet, sich Analysten geradezu mit Prognosen überbieten, haben Fehlentscheidungen und damit

Misserfolge Konjunktur. Das Geschäft mit der Angst schafft Umsatz für all diejenigen, die von Investitionen in Verkaufsflächen oder betriebliche Erweiterungen und Veränderungen profitieren.

Wer sein Unternehmen weiterentwickeln will, braucht ein gesundes Maß an Selbstvertrauen. Erfolge werden immer von Menschen gemacht, die Ja und Nein sagen können. Wir treffen Entscheidungen hauptsächlich emotional, aus dem „Bauch“ heraus und weniger mit „klarem Menschenverstand“. Wir argumentieren zwar mit Fakten und sachlichen Argumenten, lassen uns dabei aber immer von unseren Wünschen, Bedürfnissen und Gefühlen leiten.

Selbstsicherheit braucht Selbstvertrauen, einen klugen Kopf und einen sensiblen Bauch. Deshalb ist es ganz normal, dass Entscheidungsträger oft hin und her gerissen sind. Und Sie kennen sicherlich alle aus Ihrem Privat- und Geschäftsleben die Dynamik, wenn Bedenken oder Ängste geäußert werden, dass Sie genau deshalb Ihren ganz persönlichen „Erfolgsweg“ beweisen wollen.

## Entscheidungen mit Konzept

Sie kennen auch die andere Seite der Dynamik, die entsteht, wenn Sie geradezu euphorisiert werden. Sie sind dann sehr risikobereit und können sofort durchstarten. Sie fühlen sich stark, gleichzeitig auch sehr gefordert. Vielleicht spüren Sie – mal mehr, manchmal weniger – so etwas wie Überforderung. Andere trauen mir diese Fähigkeiten zu, Grund genug, mir selbst zu beweisen, dass ich mich auf dieses „Wagnis“ einlasse, um mir zu beweisen, dass ich es doch kann.

Die Motive, warum Investitionen von Nutzen sein können, sind in je-

## Zur Person

Rosemarie Wagler arbeitet als Heilpädagogin und Supervisorin. „Menschen fürs Grün“ heißt ihre Unternehmensberatung für Floristen und Gärtner.

Kontakt: Untere Pleitenstraße 20a, D-97297 Waldbüttelbrunn  
Telefon und Fax: 09 31-40 54 36

E-Mail: [info@menschen-fuers-gruen.de](mailto:info@menschen-fuers-gruen.de),  
[www.menschen-fuers-gruen.de](http://www.menschen-fuers-gruen.de)

## Schritt für Schritt

1. Warum will ich investieren?
2. Worin investiere ich am sinnvollsten?
3. Wie viel Investition kann ich mir leisten?
4. Was erreiche ich mit wem am besten?

## Lotuseffekt nutzen

Treffen Sie die Entscheidungen, die Sie mittragen können. Nichts lähmt und demotiviert mehr, wie die Ihnen sicher bekannten Bemerkungen: „Siehst Du, habe ich schon gleich gewusst! Hättest Du mal gemacht, was ich gesagt habe! Jetzt sieh zu, wie Du es auslöffest! Selber schuld...“

Hätten wir das Phänomen der Selbstreinigung wie die Lotusblumen, wären wir selbstsicherer und souveräner bei wichtigen Verhandlungen und Entscheidungen. Lernen wir von der Natur den „Lotuseffekt“: Selbstvertrauen bewirkt Selbstsicherheit. So haben wir Mut zum Risiko und die Voraussetzung, das Risiko auf ein akzeptables Maß zu reduzieren.



Die Natur macht es uns vor: Schmutz perlt mit dem Regen ab

dem Unternehmen anders. Auch die Erwartungen, die daran geknüpft sind, werden persönlich gesehen und persönlich unterschiedlich bewertet. Schon deshalb macht es Sinn, dass sich die für die Unternehmensentwicklung Verantwortlichen von Anfang an miteinander besprechen. Sie müssen ihre fachlichen und persönlichen Motive und die damit verbundenen Erwartungen austauschen. So entsteht Vertrauen. Auf der Basis von Vertrauen können Sie Meinungen abwägen, Meinungsverschiedenheiten austragen, Ihr Unternehmensprofil schärfen und weiterentwickeln.

### Der Realität stellen

Wer diesen wichtigen betriebsinternen Entscheidungsfindungsprozess missachtet, läuft Gefahr, beim Umsetzen und Verwirklichen der Neugestaltung des Unternehmens Geld an der falschen Stelle zu investieren.

Wie sieht die finanzielle Seite aus? Stellen Sie sich der Realität: Wie viel Investition können Sie sich wirklich leisten? Verlassen Sie sich niemals ausschließlich auf Ihr Gefühl, wenn es um Zahlen und betriebswirtschaftliche Fakten geht. Lesen Sie Ihre Bilanzen. Lassen Sie sich beraten.

Prüfen Sie im Vorfeld bei Ihrer Bank, wie viel Kredit Sie bekommen können. Bei dieser Ausgangssituation kommen Sie als Bankkunde nicht als Bittsteller. Das ist die bessere Basis für Geschäfte mit dem Geldinstitut. Auch Subventionen oder staatliche Förderprogramme verleiten immer wieder zu Investitionen. Machen Sie sich bewusst, diese verführerischen zinsgünstigen Kredite müssen ebenso getilgt werden.

Jede Investition dient der Verwirklichung Ihrer Unternehmensziele und Ihrem Unternehmenskonzept. Und

muss in jedem Fall wirtschaftlich sein. Gesellschaftliche Veränderungen erfordern für jeden Unternehmer Innovation und Investition!

### Für mehr Geschäftserfolg

Ihr Konzept steht, Sie kennen Ihre finanziellen Rahmenbedingungen. Sie holen sich Angebote bei Unternehmen ein, die für Sie das Bauvorhaben realisieren können. Sie werden beraten und umworben. Jedes Unternehmen ist hoch motiviert, der Partner Ihres Vertrauens zu werden, das Geschäft mit Ihnen zu machen.

Manchmal jedoch haben Sie das Gefühl, dass Sie nicht mehr wissen, was

**„Unternehmerische Investition bedeutet einerseits Mut zum Risiko ..., andererseits Reduzierung des Risikos auf ein akzeptables Maß!“**

Franz-Josef Buskamp

gut oder besser, falsch oder richtig ist. Der Wunsch liegt nahe, erst einmal in Ruhe die Angebote zu überdenken. Nehmen Sie den Impuls, die Angebote überdenken zu wollen, ernst. Sprechen Sie erneut mit den für die Unternehmensentwicklung Verantwortlichen die Angebote und Vorschläge durch. Bei der Umsetzung Ihres Investitionsvorhabens brauchen Sie die Mitwirkung jedes Einzelnen.

Behalten Sie bei allen nötigen Auseinandersetzungen Ihr Ziel im Auge: Investitionen für mehr Geschäftserfolg. Hier sollten Sie sich nicht von dem Spruch leiten lassen: Der Klügere gibt nach. Diese Haltung bringt keine Zufriedenheit.