



Vergleichen Sie Ihr Unternehmen mit einem Ballonfahrer-Team: Sie erreichen Ihr Ziel, wenn Sie sich aufeinander verlassen können und vertrauen



Erfolge machen Mut



Erfolge und Misserfolge prägen jede Unternehmensgeschichte. In Konkurrenz mit unseren zahlreichen Mitbewerbern suchen wir einen persönlichen **Weg zum Geschäftserfolg**. „Wer nicht wagt, der nicht gewinnt“, ein Sprichwort, das an Aktualität nichts eingebüßt hat, meint **Autorin Rosemarie Wagler**.

Starten wir mit den Ballonfahrern zu einer Alpenüberquerung. Es ist die Herausforderung für jeden Piloten mit seinem Team. Selbst, wenn die Großwetterlage stimmt, ist es für jeden Ballonfahrer ein Wagnis, sich dieser Herausforderung zu stellen. Getragen von dem Wunsch, das gesteckte Ziel zu erreichen, werden schließlich alle mit

grandiosen Aussichten belohnt. Erfolgreich sind diejenigen, die im entscheidenden Moment der Situation angepasst reagieren und agieren. Das gilt ebenso für Unternehmer.

Unabhängig von der Größe Ihres Unternehmens, brauchen Sie als Mitbewerber in der grünen Branche die Leidenschaft eines Ballonfahrers. Stel-

len Sie sich der Herausforderung! Nur so können Sie sich geschäftlich erfolgreich auf dem Markt behaupten. Erfolgreiche Unternehmer haben ein genau definiertes Ziel, das sie erreichen wollen. Denn wer nicht weiß, wo er hin will, darf sich nicht wundern, wenn er ganz woanders ankommt!

Erfolge machen Mut – Misserfolge bleiben im Gedächtnis! Geschäftserfolg und persönliche Zufriedenheit sind die beiden Ziele, die Sie motivieren, sich geschäftlich und persönlich weiterzuentwickeln. Wer ein Unternehmen führt, braucht mehr als sehr gute Fachkompetenz und mehr als gute Leistung. Erfolgreiche Führungskräfte brauchen überzeugende Sozialkompetenz und eine starke Persönlichkeit.

Die ganz persönliche Herausforderung für jeden Unternehmer besteht darin, die Balance zwischen persönlicher Anforderung und Überforderung zu finden. Mut zum Risiko und die Angst zu versagen sind Ihre ständigen Begleiter und Ratgeber. Erfolgreich sind die, die vorausschauend denken und handeln können. Trotzdem sind

auch die „Erfolgreichen“ nicht immer erfolgreich! Misserfolge gehören ebenso bei ihnen zum Geschäftsalltag. Wir nehmen Erfolge und Misserfolge subjektiv wahr und bewerten sie persönlich.

Gerade weil wir Misserfolge oft als persönliche Fehler sehen, bleiben sie anders im Gedächtnis als Erfolge. Trotz des bekannten Satzes „Aus Fehlern können wir lernen“, der dann zum Trost immer zitiert wird, bleibt die Angst wieder Fehler zu machen. Und nicht selten verzichten Unternehmer aus Angst vor Fehlern, die zu Misserfolgen führen können, auf Erfolge.

Nur mit Selbstvertrauen begeben Sie sich auf den Weg zum Geschäftserfolg. Ballonfahrer, die der Herausforderung gewachsen sind, die Alpen zu überqueren, müssen sich selbst, ihrem Team und ihrer Ausrüstung vertrauen können. Der Pilot kennt seine Stärken und Fähigkeiten. Er weiß um seine Schwächen, kennt die Gefahren und nimmt diese ernst. Er trägt als Pilot die Verantwortung für sich und sein Team.

Das Ballonfahrerteam hat sich gemeinsam auf die Alpenüberquerung

vorbereitet, Erfolge und Misserfolge gemeinsam getragen. Sie haben gelernt, sich aufeinander verlassen zu können. Wenn das Wetter mitspielt und das Glück auf ihrer Seite ist, können sie ihr Ziel erreichen.

Sich selbst zu vertrauen ist eine Fähigkeit, die wir von Kind auf lernen und ein Leben lang weiterentwickeln. Sich auf sich und seine Fähigkeiten verlassen zu können, persönliche Schwächen zu kennen und ernst zu nehmen, sind wesentliche Voraussetzungen für Geschäftserfolg und persönliche Zufriedenheit.

Bedauerlicherweise messen wir dieser Fähigkeit, sich selbst vertrauen zu können, viel zu wenig Bedeutung bei.

Erfolge werden von Menschen gemacht! Erreichen Sie gemeinsam mit Ihrem Team die gesteckten Unternehmensziele. Tragen Sie gemeinsam mit allen Ihren Mitarbeitern Erfolge und Misserfolge. Lernen Sie, sich aufeinander zu verlassen.

Mehr Informationen finden Sie auf der Website von Rosemarie Wagler unter www.menschen-fuers-gruen.de